

赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2022〕3号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于市六届人大二次会议第 174 号建议 答复的函

杨鑫代表：

您提出的《关于充分发挥“非遗”在乡村振兴中的作用的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我局坚持将丰富的非遗资源转化为生产力，助力脱贫攻坚工作，使群众真正受益，实现了非遗项目活态传承、文化生态科学保护、传承人群普及受惠的目标。

一是支持非遗扶贫工坊建设。以我市非遗名录为基础，对具备一定传承基础和生产规模、有发展前景、有助于带动就业的工坊推荐列入国家级和省级非遗扶贫工坊名单，成功推荐 13 家非遗扶贫工坊列入文化和旅游部非遗工坊库，成功推荐 16 家列入省级非遗扶贫工坊名单；评选公布市级非遗扶贫工坊名单 31 家。大力支持非遗扶贫工坊建设，对列入省级、市级非遗扶贫工

坊由省、市两级分别给予一次性资金补助 2.57 万元和 2 万元。我市非遗扶贫工坊共吸纳 279 名贫困户就业，进一步促进当地群众增收致富，为乡村振兴提供有力支撑。其中，客家咸鸭蛋腌制技艺是市级非遗代表性项目，依托非遗这块金字招牌，通过建设非遗扶贫工坊，带动乡村养殖，形成了咸鸭蛋村镇化产业，年制销咸鸭蛋 100 多万枚，实现产值 400 多万元、利润 100 余万元，助力 94 户 276 人实现年增收 2000 元。廖秀英奶奶为此荣获了首届“全国脱贫攻坚奖奋进奖”“全国三八红旗手”、阿里巴巴公益评选首届“逆境阳光 MODEL 妈妈”等称号。2018 年 3 月，以廖奶奶咸鸭蛋为代表的瑞金咸鸭蛋，正式批准为国家地理标志保护产品。2021 年，廖秀英奶奶荣获全国脱贫攻坚先进个人奖。

二是搭建非遗项目展示销售平台。依托线上线下平台组织参加各种展示销售活动。2020 年举行非遗在线直播带货和非遗购物节活动，设置展位 32 个，组织 66 个非遗项目近百名非遗传承人参与展示展销活动，线上线下交易总额超 160 万元。在江南宋城历史文化街区相继建成章贡区非遗馆和省级非遗代表性项目客家菜等 6 个传习所。积极创新研发非遗旅游商品，开发了以“客家文化”“宋城文化”“红色文化”“阳明文化”代表赣州文化为主题的文创系列产品 200 件，并设立文创旗舰店，将具有地方特色的产品变成“伴手礼”在展示馆售卖，并通过互联网销往全国。近年来融入非遗元素的旅游产品累计销售收入达 400 余万元，实现旅游总收入 1.8 亿元。

三是支持“非遗+”推动非遗走向市场。充分利用非遗资源，将“非遗+产业”“非遗+旅游”紧密结合，让非遗在传承中焕发新活力，大力支持“兴国倒蒸红薯干”、“兴国鱼丝”、“南酸枣糕”、“信丰萝卜干”、“信丰红瓜子”、“花生巴”、“黄元米果”等非遗产品发展，取得了一定成效，在以上产业方面培育有国家级龙头企业江西齐云山公司、省级龙头企业江西百丈泉公司、江西信明公司、江西友家、江西千秋、赣县家家香等一批产值高、影响力大的企业。坚持引导群众广泛参与非遗生产性保护，推动优秀传统文化的创造性转换和创新性发展。崇义县凭借崇义南酸枣糕制作技艺，将其打造成为年产量 8000 余吨、年产值 3 亿元、年利税 4000 万元，带动当地农民增收 3500 万元的富民好产业，为文旅融合和乡村振兴注入生机和活力。全南县发挥非遗资源优势，投资 2.5 亿元对古村落雅溪古村进行开发利用，开创“物质文化遗产+非遗”相结合的双加模式，通过非遗+旅游，非遗+节庆等方式让沉睡千年的古村焕发出勃勃生机，众多文化遗存也以独具地方特色的崭新面貌重现于世人面前，吸引了大批游客前面参观体验。2019、2020 年，雅溪游客量呈井喷式增长，旅游收入日进斗金。2020 年度，雅溪景区带动旅游总收入达到 2.8832 亿元，2021 年度，雅溪景区带动旅游总收入达到 2.61 亿元。

下一步，一是我市将继续推进非遗扶贫工坊建设，发挥工坊在带动就业，助力乡村振兴中的示范作用，让各地富有特色的非遗“活”起来；二是继续大力支持非遗产品发展，充分发挥省、

市财政资金引导作用，撬动社会资金投入非遗农产品加工业，引导省、市龙头企业建设非遗农产品加工项目，推动非遗产业化，带动农民增收致富。三是继续推动非遗+市场、非遗+旅游、非遗+文创、非遗+互联网方式，推动非遗走向产业化，走向市场。四是争取财政资金支持非遗展览展示场馆开放运行，鼓励社会力量参与非遗保护传承。

附：市人大代表建议办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2022年4月21日

抄送：市人大常委会选任联工委、市政府督查室

联系人及电话：魏嘉星 0797-8392369